

SIAA 広報委員会アンケート結果の集計についてのご報告

SIAA 広報委員会

このたびは、お忙しい中 SIAA 広報委員会アンケートに多くの方にご回答いただきありがとうございます。皆様から頂いたご意見を踏まえ、今後の広報戦略として会員に満足していただくための活動を行ってまいります。皆様にご協力いただきましたアンケート結果の集計をご報告させていただきます。

＜アンケート内容＞

- これまでの広報活動に対する認知度・評価・今後の希望
- ① 衛生ヒーローSIAA のキャラクター・ロゴ開発について
- ② 展示会への出展(国際福祉機器展)について
- ③ 記念日制定について
- 今後、SIAA 広報委員会に期待する取り組み・活動は何か
- その他、広報委員会へのご意見

＜調査期間と回答数＞

- 2024 年 10 月 1 日～21 日
- 会員企業 269 社+抗菌製品技術協議会事務局=270

＜回答結果＞

1.衛生ヒーローSIAA のキャラクター・ロゴ開発について

Q1：衛生ヒーローSIAA のキャラクター・ロゴを知っていますか？

知っている(201)	知らない(69)
74%	26%

Q 2：広報委員会が考案したことを知っていますか？

知っている(141)	知らない(129)
52%	48%

Q 3：衛生ヒーローSIAA のキャラクター・ロゴを使っていますか？

使っている(11)	使ってない(259)
4%	96%

Q 4：どこに使用されていますか？

Q 5：使用の目的を教えてください。

どこに使用されていますか？	使用の目的
SNS	コンテンツ（理解促進）
商品, カタログ	商品開発（ブランド確立），コンテンツ（理解促進）
展示会, ホームページ	商品開発（ブランド確立），PRイベント（販売促進）
社内限定で閲覧できる商品に関する情報ページ	PRイベント（販売促進）
SNS	PRイベント（販売促進），コンテンツ（理解促進）
カタログ	コンテンツ（理解促進）
商品	メーカーOEM
カタログ	PRイベント（販売促進）
SNS, ホームページ	PRイベント（販売促進），コンテンツ（理解促進）
商品, カタログ, ホームページ	商品開発（ブランド確立）
カタログ, 展示会	PRイベント（販売促進），コンテンツ（理解促進）
会員企業が一堂に集う日のチョコレート包装	

Q 6：使用されない理由を教えてください。（複数回答可）

回答内容	回答数
☐ 使用可能を知らなかった	35
☐ 使用方法がわからない	35
☒ 使用する場所が無い	118
☐ 貴社の広報担当者に届いていない	8
☐ 使うメリットが無い	29
☐ 新たにシールを作る必要があるが、これ以上お金を掛けられない	16
☐ 対象製品にキャラクターがマッチしない	60
☐ 存在を知らなかった	65
☐ その他	
1)お客様からのニーズが無い 2)特に理由はなし 3)使用したいとは考えている:2社	

Q 7：今後、衛生ヒーローSIAA のキャラクター・ロゴを使用する予定はありますか？（複数回答可）

	どのように使用されますか？
29社が使用予定・検討中	・カタログ(19社) ・ホームページ(13社) ・展示会(9社) ・商品(8社) ・広告(5社)・SNS(5社) ・コンテンツ(理解促進)(4社)・PRイベント(販売促進)(4社) ・商品の箱や包み紙などのパッケージ(2社)・ノベルティグッズ(2社)・プレゼン資料(2社) ・PPT(1社)

2.展示会への出展(国際福祉機器展)について

Q 9：展示会への出展内容考案を広報委員会が担当したことを知っていますか？

知っている(56)	知らない(214)
21%	79%

Q 10：毎年「国際福祉機器展」にSIAAとして出展していることをご存知ですか？

知っている(79)	知らない(191)
29%	71%

Q 11：国際福祉機器展への出展を選んだ理由は下記の中でどれだと思いますか？（複数回答可）

回答内容	回答数
☒ SIAAマークの意味を理解してもう	194
☐ 非会員企業の勧誘	40
☐ SIAAマーク製品が多いから	26
☐ 会員企業が出展しているから	54
☒ SIAAマークの認知度向上	207

Q 12：「国際福祉機器展」への出展をどのように思いますか？

☐ 非常に良い	☒ 良い	☐ どちらでもない	☐ どちらかという と良くない	☐ 良くない
61	159	49	1	0

Q 13：今後も展示会に出展したほうがよいと思いますか？

☒ 思う	☐ どちらでもよい	☐ 思わない
165	103	2

Q14：国際福祉機器展の他に出席したほうがよい展示会がありますか？

□ある

46

Q15：展示会名を記入して下さい

展示会名	展示会名
①食品衛生イノベーション展	⑫ジャパンホームショー&ビルディングショー
②会員企業の業種に関する展示会	⑬FOODEX JAPAN・東京おもちゃショー
③ケアテックス ホスピタルショー等	⑭高機能素材WEEK
④医療系、文具系で需要があるのではないかと思います	⑮HOSPEX
⑤塗料・塗装設備 展	⑯SIAAの関連している展示会であれば積極的に出ていただいていると思います
⑥理想のすまいと建築フェア	⑰IPF
⑦IPFジャパン 国際プラスチックフェア	⑱メディカルジャパン
⑧オルガテック	⑲会員企業が出展する展示会全般
⑨EDIX(教育総合展)	⑳鉄道技術展
⑩具体的な展示会名は記載しませんが、業界ごとの企業と共同出展してはいかがでしょうか	㉑新機能性材料展 表面技術要素展 表面改質展
⑪医療機器関係の展示会(Medtec)等	㉒機械要素技術展

展示会名	展示会名
㉓衛生関連	㉔建築建材展
㉕国際印刷・メディア産業展、IGASなど	㉖建築関係、材料関係の展示会
㉗いろいろな展示会に出展できれば良いと思います。	㉘N plus、介護・福祉EXPO
㉙具体的には思いつきませんが、関連性のある展示会	㉚住宅建材展など
㉛日用品などの消費者向けの商品をターゲットにした展示会	㉜高機能樹脂展など
㉝保育博	㉞具体的な展示会名は思いつかないが、PR可能と思われる展示会には都度対応すべき。
㉟ホテル・レストラン・レジャー産業の展示会	㊱高機能フィルム ビッグサイトや幕張メッセで開催している展示会
㊲ギフトショー	㊲FOODEX
㊳多くの展示会に参加したほうが認知度が上がると思います	㊳高機能素材Week(高機能プラスチック展)

5社は展示会名無記載でした。

3.記念日制定について

Q16：記念日制定は広報委員会が考案したことを知っていますか？

知っている(70)	知らない(200)
26%	74%

Q17：9月9日が「SIAA 抗菌の日」として記念日協会に登録されたことを知っていますか。

知っている(87)	知らない(183)
33%	67%

Q18：記念日を制定したことをどう思いますか？

良いと思う(213)	必要ない(57)
79%	21%

Q19：今後、記念日にどのような活動をしていけばよいと思いますか？（複数回答可）

回答内容	回答数
☐ 記念日マーケティング (今までSIAAに興味を持っていなかった人にも強い印象を残す)	77
☒ SNSやマスメディアを利用してPRしてSIAAの認知度を上げる	174
☐ 記念日の前に広告キャンペーンを実施する	57
☐ 消費者参加型のキャンペーン等を実施する	59
☐ SIAA会員が一同に集う場を実施する	23
☐ 何もしない	27
☐ その他 1)SIAAのマークより、「抗菌の日」であるならばその大切さを謳う方が意味があると思う。 2)抗菌が本当に必要か疑問です。	

今後、SIAA 広報委員会に期待する取り組み・活動は何か

回答内容	回答数
☐ 会員企業への情報共有	85
☐ 各委員会の目的合った広報活動	52
☒ 一般消費者へのSIAAマークの意味理解してもらう	152
☐ SIAAマーク付き製品の販売拡大	61
☐ キャラクター・ロゴの活用	19
☐ その他 1)「抗菌」の正しい認知活動 2)児童用商品関連へのSIAAの広報と関連世代への参加型広報活動 3)費用が高く非会員企業は二の足を踏むので、コストダウンが必要	

その他、広報委員会へのご意見

ご意見
①引き続き、一般消費者への広報活動拡大を期待しております。
②会員が満足頂ける策を検討してほしい。
③印刷物製品の需要が高まりつつあるとのことですが、それ以外の製品が伸び悩んでいる原因の調査(会員アンケート等)をやって頂きたい。 原因が見えてくる事で改善策など検討してもらえればと思います。
④衛生設備の大半に付与されていることは認知されていると思います。 一般ユーザー認知度向上のため、特にホットリードにあたる子育て世代に向けて、食品・玩具などを通じてのPRはいかがでしょうか。
⑤多岐にわたり会員を増やせるようにがんばってください
⑥キャラクターロゴの使用にはお金がかかるのでしょうか？ 何かルールはありますか？
⑦一般向けにキャラクター商品を販売されてはいかがでしょうか？
⑧JISマークのようにとよくお話をされていますが、現実、商品についてJISマークがあるから買うという消費者はほとんどいないのではないのでしょうか？もちろん製品によっては、最終最後にそれを判断基準にすることは当然あると思いますが…。(例：輸入品？かもと迷うとき。自転車などの特に安全を気にするもの。など) 消費者にとって、SIAAマークがあるから安全と、認識されるほど世の中に認知されていないのは、SIAAマークのそのものの認知度ではなく「抗菌」「抗ウイルス」に対するニーズの問題だと思います。実感としてSIAAマークをPRしているようにしか見えず、本質が見えてきていないので、ターゲットを見直し、絞り込む必要があるのではと感じています。企業には以前より認知されているとは思いますが、それでも本質を理解されている方は圧倒的に少ないので。
⑨期待しています。頑張ってください。
⑩ステッカーを作ってほしいです。
⑪色々多くのことを知らなかったのこれから調べて学んでいきたいと思います
⑫9月9日＝カーネルズ・デー(ケンタッキーフライドチキン)や救急の日が知名度高いので、あまり効果は見込めないと思う。記念日活動より効果の出るイベントをしてもらいたい(BtoC)

⑬**広報活動の明確なゴール**がどこなのか、そこに至るまでのロードマップがあまり見えないと感じております。総会でよく広報の発表を拝見しますが、前回と何が違うのか、進んでいるのか進んでいないのかははっきりしない印象です。
広報委員会は「SIAAを知らない方々に知ってもらう活動をしている」ところですので「**SIAA会員の方々にも具体的な活動内容を知ってもらえるよう**」頑張ってください。

⑭大変お世話になります。当社は建築金物を製造販売しています。担当は元々製造工場で会員とし参加させて頂きました。現在は営業本社が全管轄となり、私が唯一窓口となっています。近年会員数も増え発展した会ですが**コロナも5類に変わり、営業に聞くと客先からの問いがほとんど無く社内的に低迷しつつあります**。LIXIL様やその他多数と取引は有るものの製品出荷は伸び悩みしています。そこで、**建築関係ですとどの様な製品や業種が今盛ん何でしょうか**。やはりトイレ、台所回りになりますか。そこら辺の**情報が有れば教えて下されば幸いです**。

⑮**消費者団体、消費者庁などの官公庁の連携強化及びSIAAマーク広報活動を行い、一般消費者にSIAAマークの意味を理解してもらう活動に重点を置く活動を実施してもらいたい**。
会員企業のSIAAマーク付き製品の販売に役立つマーケティング情報/消費者アンケートの有効活用など、会員に役に立つ情報を発信していくことも重要と思う。
市場に出ている製品の抗菌性試験などは他の委員会に移管してはどうかと思う。

<まとめ>

アンケートから見えてきたこと

<これまでの広報活動に対する評価>

① キャラクターの開発（衛生ヒーロー）

- ・キャラクターの認知度は高い（74%）
- ・キャラクター・ロゴを使用している会員は極めて少ない（4%）
- ・使用しない理由の多くは「使用する場所がない」（44%）

⇒ 活用方法について今後議論

② 展示会への出展（国際福祉機器展）

- ・会員の認知度は低い（30%）
- ・SIAA マークの認知度、理解度を高めるための活動と認識（74%）
- ・出展の必要性（60%）

⇒ 継続について今後議論

③ 記念日の制定（9月9日＝「SIAA 抗菌の日」）

- ・認知度は低い（30%）
- ・制定したことの評価は高い（70%）
- ・記念日の活用方法については多岐にわたる
（外部向け、内部向け）

⇒ 活用方法について今後議論

<SIAA 広報委員会に期待する活動>

- ・一般消費者へ SIAA マークの意味を理解していただく（56%）
- ・会員企業への情報共有（31%）
- ・SIAA マーク付き製品の販売拡大（23%）
- ・各委員会の目的にあった広報活動（19%）

⇒ 一般消費者に向けた広報（SIAA マークの意味）

⇒ 会員に向けた広報（情報共有）

⇒ 委員会が必要とする広報（消費者向け&会員向け）

今回ご協力いただきましたアンケート結果をもとに、2025 年度の広報戦略として会員に満足していただくための活動を軸とし、以下の3つを柱といたします。

- ①一般消費者に SIAA マークの意味を理解していただく（商品の価値向上）
- ②会員に有効な情報を発信（会員であることのメリット実感）
- ③委員会活動を広報でサポートする（委員会活動の効果的なアウトプット）

引き続き皆様のご協力を、よろしくお願い致します。