

2025年1月7日

SIAA 会員企業の皆さま

2024年度 定期的チェック制度 結果報告

日頃から SIAA の活動をご理解いただき、ありがとうございます。
標記に関し報告します。

1. 経緯

SIAA は設立当初から「自己認証、自主管理」を基本とし、製品登録時にのみ、登録製品の抗菌性や抗ウイルス性等の評価データを確認し、定められた基準を満たす製品に SIAA マークの表示を認めてきました。

一方、SIAA マークの認知度の向上やグローバル化が進む中、消費者の安心・安全に対する要求はますます厳しくなっており、SIAA マークの社会的責任も年々高まっています。このような状況の下、SIAA マークの更なる信頼性向上のため、定期的チェック制度の導入を決め、2021年度から本制度の運用を開始しました。

なお、現中期計画の基本方針第1項に「SIAA マークが、消費者にとって、対象製品の安心と安全の証となるように、より信頼性を向上させます」を謳っており、「登録製品の品質維持・向上」を重要事項として取り組んでいます。

2. 2024年度の対象会員数

対象会員数：180社

試験対象サンプル数：180製品

*製品が紙印刷物のみである場合は、その試験方法の確立後に実施することとし、対象には加えていません。

3. 試験結果

基準を満たしたサンプル数：147製品（81.7%）

基準を満たさなかったサンプル数：33製品（18.3%）

4. 対応

基準を満たさなかったサンプルを提供した会員へは、個別に改善要望書を送付し、是正報告書の提出を依頼しました。事務局では是正報告書の内容を確認し、必要に応じてフォローしていきます。

以上