

2026年度 事業計画（案）

1. 事業活動全般

2026年度は「新中期3ヶ年計画」のスタートの年であり、新たな中期計画を軌道に乗せる重要な年です。前中期計画は概ね計画通りに進みましたが、中国 NGO 管理法等による活動制限もあり、一方的にグローバル化を拡大するフェーズではなくなりました。新中計では前中計をブラッシュアップし、SIAAの活動の質を更に高めていきます。

具体的には、会員数が約1,000社となったSIAAの現状と将来の姿を見据え、品質管理やコンプライアンス等の足元を強化することも意識し、次項の重点課題を中心に活動を進めていきます。

また、2025年度に新設した委員長ミーティングを目的通りに機能させ、委員会間での情報共有・連携を推進し、委員会活動の効率化と有効性を高めます。

新中期3ヶ年計画

・将来ビジョン（将来の目指す姿）：

SIAAは、抗菌、防カビ、抗ウイルス、抗バイオフィルム等の多くの機能において消費者に安心・安全・快適を提供します。具体的には、国内外の多数の加工製品メーカーがSIAAの会員となっており、その製品にはSIAAマークが表示されています。SIAAマークは、消費者の皆さんにとって、ご購入やご使用の際の安心と安全の証となっています。

・パーパス（存在意義）

SIAAは、菌・ウイルス・カビなどに関する衛生について、消費者に安心・安全・快適を提供します。

・基本行動方針：

1. SIAAマークが、消費者にとって、対象製品の安心と安全の証となるように、より信頼性を向上させます。
2. SIAAマークの必要な人への認知度や評価をより向上させ、会員企業の参加満足度を高めます。

SIAA-HPは、これまでにトップページの改良、メニューバーの設定やよくあるご質問の見直し等々を実施し、より見やすく、より分かりやすくなるように改良してきました。今年度は、情報発信の場の位置づけも考慮し、更に皆様の役に立つよう検討します。また、15%を占める海外会員の利便性向上のため、英文等の規定・マニュアル類を和文の最新版と合わせるよう進めます。

2. 重点課題

1) 品質管理意識の向上（基本行動方針1）

既に会員の皆様に案内している通り、2026年度から定期的性能チェック制度の対象を広げ、抗菌以外のカテゴリーも対象とし、海外会員にも拡大します。2026年度は中国会員も対象として実施し、台湾会員への説明会の機会も設けます。

また、登録製品の品質管理の中心的役割を担っていただいている管理責任者の方々を対象とした管理責任者講習会・フォローアップ研修会への参加率向上を図り、管理責任者の重要性をより理解いただくよう努めます。

2) SIAA登録製品の自主登録制度のルール遵守（基本行動方針1）

消費者からの更なる信頼性向上を目的として、市場からの製品買い取り調査を行ってきました。2026年度は本制度の課題を再整理すると共に、それと並行して広義での品質管理状況をチェック、

確認するための仕組みを検討します。すなわち、品質や表示のチェック・確認の全体像を整理し、今後のあり方を具体的に検討します。例えば、登録製品の広告表記等の確認は、入会時と会員から依頼があった際実施してきましたが、会員企業のHPやカタログ等での法令対応やSIAAマーク表示の適切性も含めた確認方法を検討します。

3) 印刷カテゴリーの信頼性向上への取組み（基本行動方針1）

紙印刷物の抗菌試験方法の検討を継続し、今年度は試験所間での再現性を確認します。試験方法とその効果判断基準を決定し、今後の定期的性能チェック制度での運用を検討します。また、多様な印刷条件と品質管理における課題整理も進めます。

4) コンプライアンス遵守（表示・訴求、化学物質管理）（基本行動方針1）

薬機法や景表法への適切な対応を目的として、「加工製品の広告表記に関するガイドライン」を制定し、従来から入会時の登録製品の広告等の確認や管理責任者講習会で啓蒙活動を進めてきました。2026年度はこれらの活動に加え、従来以上に化学物質管理に関わる法令遵守を意識し、それらの情報提供の場を検討します。

具体的には、管理責任者講習会等での説明を継続し、専門家による講演も検討します。また、剤や加工剤等の化学物質に関する法令改正情報の、HPを通じた提供を検討します。

5) ターゲット層に対する認知度や評価の向上（基本行動方針2）

会員企業の満足度向上の一環として、「衛生に関心のある一般消費者」へのSIAAマーク認知度と理解の向上を目指し、2024年度に策定したSIAA広報戦略を更に軌道に乗せ、「一般消費者にSIAAマークの意味を理解していただく」活動を推進します。

具体的には、キャッチコピー「見えない菌に、見える安心」を用いた広告掲載や2025年度に開設した公式SNSチャンネル（YouTube、X（旧Twitter）、Instagram、TikTok）を通じた情報発信を継続します。

6) 参加企業の満足度の向上（基本行動方針2）

会員の皆様からの要望も踏まえ、今まで以上に「SIAAに入会してよかった」と思っていただけの活動を推進します。会員企業と一般消費者へのアンケート調査を行い、会員が考える「満足」を具体的に把握し、それらを踏まえて活動します。

また、上記のSIAAマークの認知度向上を目的とした広報活動等に加え、SIAA技術講習会を継続し、技術情報等を分かりやすく説明する場を設けます。

各委員会でも「参加企業の満足度の向上」を意識した活動を推進します。

7) 国際展開活動の今後の方向づけ

アジアを中心としたSIAAの国際的プレゼンスを高めるための仲間作りを進めます。

具体的には、中国に対してはNGO管理法による制約の中でCIAAとの関係も考慮し、今後の方向性を検討します。台湾に対しては、Taipei PLAS 2026への出展や現地の有力工業団体（TBMCA等）との関係強化を図り、会員数増を目指します。

また、新規の活動対象国を明確にするため、韓国とベトナムに対し、現地の協力団体を見定める活動を進めます。

更に、ISO/TC330及びISO/TC61/SC6に参加し、日本の考えを伝えると共に、抗アレル加工製品の試験方法を提案（ISO化）します。

2026年度 収支予算(案)
(2025年4月1日～2026年3月31日)

	2025年度 予算 (円)	2025年度 決算 (円)	2026年度 予算 (円)	比較増減	備考
	(A)	(B)	(C)	(C-A)	
収入の部					
年会費	131,200,000	121,587,909	118,500,000	△ 12,700,000	・2025年度未会員数994社 国内 860 海外 134 入会 38 退会 111 (正会員 970、賛助会員 11 特別会員 9、準会員 4) 中国96⇒91 台湾23⇒22 韓国20⇒13 ・2026年度見込入会40社(国内 25、海外 15)
入会金	7,000,000	3,507,685	4,000,000	△ 3,000,000	入会40社(国内 25、海外 15)
講習会収入 総会・懇親会参加費 試験方法ISO化収入 JIS改正原案作成収入 抗菌技能試験収入 寄付金収入 ホームページ広告収入 生命保険料返戻金	1,450,000 1,040,000 1,440,000	2,191,111 1,146,502 1,440,000	2,000,000 1,200,000	550,000 △ 240,000	管理責任者 試験参加費 10社
雑収入		4,154,979			
収入合計	142,130,000	134,028,186	125,700,000	△ 16,430,000	
支出の部					
諸会議費	4,000,000	3,607,991	4,000,000	0	総会、理事会等
委員会活動費	62,100,000	55,689,666	61,930,000	△ 170,000	別紙参照
業務委託費	18,680,000	18,709,381	24,090,000	5,410,000	事務局人件費(5名)
旅費交通費	2,500,000	2,288,507	3,000,000	500,000	事務局・講師交通費等
印刷費	3,350,000	3,105,648	3,350,000	0	総会資料等印刷費、コピー代
通信運搬費	375,000	363,710	375,000	0	電話、郵送、HP接続料、
事務所費	8,350,000	7,848,000	8,500,000	150,000	事務局家賃
光熱水料費	450,000	397,225	400,000	△ 50,000	光熱水道料
備品費	530,000	302,800	400,000	△ 130,000	PC周辺機器、ソフト代、机等
修繕費					
事務用品費	70,000	37,490	50,000	△ 20,000	文具代、コピー用紙、封筒代等
租税公課	40,000	1,414,200		△ 40,000	
減価償却費	140,000	138,588	140,000	0	
福利厚生費	80,000	40,600	100,000	20,000	健康診断関係
厚生費	30,000	54,546	170,000	140,000	表彰、報奨会員
図書費	150,000	161,164	175,000	25,000	新聞、学会誌、書籍代等
渉外費	755,000	802,277	800,000	45,000	プラ工連等団体会費等
支払手数料	3,000,000	2,481,032	2,500,000	△ 500,000	商標、経費処理費等
特別活動費					
試験方法ISO化支出 抗菌技能試験支出		1,188,000	1,500,000	1,500,000	サンプル選定
JIS改正原案作成支出 定期的性能チェック制度	16,000,000	14,790,910	6,700,000	△ 9,300,000	預り分相殺済
ホームページ管理委託費 ホームページ改訂費	4,200,000	4,198,849	4,000,000	△ 200,000	
基準調査研究支出 ISO審議委員会	100,000			△ 100,000	
APECセミナー支出		1,921,357			
諸雑費	2,800,000	2,205,805	2,000,000	△ 800,000	事務局経費(販促品等含む)
貸倒損失 予備費		15,009,975			
社会保険料	2,600,000	3,105,638	3,250,000	650,000	健康保険、厚生年金保険
保険料 為替差損	1,630,000	1,174,599		△ 1,630,000	傷害保険、生命保険
雑損失 法人税等	9,400,000 70,000	9,437,322 70,000	9,400,000 70,000	0 0	
支出合計	141,400,000	150,545,280	136,900,000	△ 4,500,000	
収支差額	730,000	△ 16,517,094	△ 11,200,000	△ 11,930,000	
次期繰越金	730,000	△ 16,517,094	△ 11,200,000	△ 11,930,000	

2026年度 委員会活動費

別紙

支出の部

	2025年度 予算 (円) (A)	2025年度 決算 (円) (B)	2026年度 計画 (円) (C)	比較増減 (C-A)	備 考
委員会活動費					
中期計画戦略委員会	600,000	537,721		△ 600,000	
国際展開委員会	3,000,000	4,350,436	8,100,000	5,100,000	
SIAA広報委員会	25,150,000	19,921,625	15,380,000	△ 9,770,000	
制度運営委員会	5,000,000	3,232,432	5,000,000	0	
技術委員会	4,000,000	4,069,986	4,000,000	0	
安全性委員会	300,000	199,607	300,000	0	
防カビ委員会	3,000,000	2,984,182	4,000,000	1,000,000	
抗ウイルス委員会	4,000,000	4,515,932	5,300,000	1,300,000	
バイオフィルム委員会	6,000,000	6,155,249	6,800,000	800,000	
抗アレル委員会	4,500,000	4,694,422	5,600,000	1,100,000	
国際標準化委員会	2,050,000	637,577	2,950,000	900,000	
印刷準備委員会	4,500,000	4,390,497	4,500,000	0	
合 計	62,100,000	55,689,666	61,930,000	△ 170,000	