

# 2023年度SIAA広報委員会 活動報告

2024.2.5 SIAA広報委員会メンバー 委員長 石田 昌也 (富士ケミカル株)

広報活動：鈴木 基信 (株フェイス21)、阿部 利香 (信越ポリマー株)、安部 秀徳 ((有)エイコー印刷)

普及活動：新坂 知哉 (新輝合成株)、陳 燕韻 (エス・アル商事株)、辻 直樹 (株シネゼオミック)、長谷川 凌 (株シネゼオミック)

調査活動：樋口 真弓 (弘進ゴム株)、徳島 俊吾 (株LIXIL)、鈴木 真由美 (アリスオーヤマ株)

# アジェンダ

## 【広報活動】

- ①SIAAの日制定
- ②SIAAマークキャラクター誕生
- ③ランディングページ（LP）開設

## 【普及活動】

- ①第50回国際福祉機器展出展
- ②SIAAマークキャラクターパネル作成

## 【調査活動】

- ①市場SIAAマーク製品の買上げ調査（制度ルール策定とトライアル運用）
- ②抗ウイルス製品の買上げ調査結果

## 【広報活動】①SIAAの日制定

抗菌効果：99% → 9月9日

『SIAA抗菌の日』

一般社団法人日本記念日協会に登録を検討中

# 【広報活動】②SIAAマークキャラクター誕生

## 抗菌グリーン

- アイテム：抗菌マント
- スキル：抗菌マジック
  - ▶マントで細菌を優しく包み込み菌を手懐けることができる
- 性格：菌との共存共栄を臨む“平和主義者”
- 好きな場所：スマートフォン、電卓、まな板、靴、等

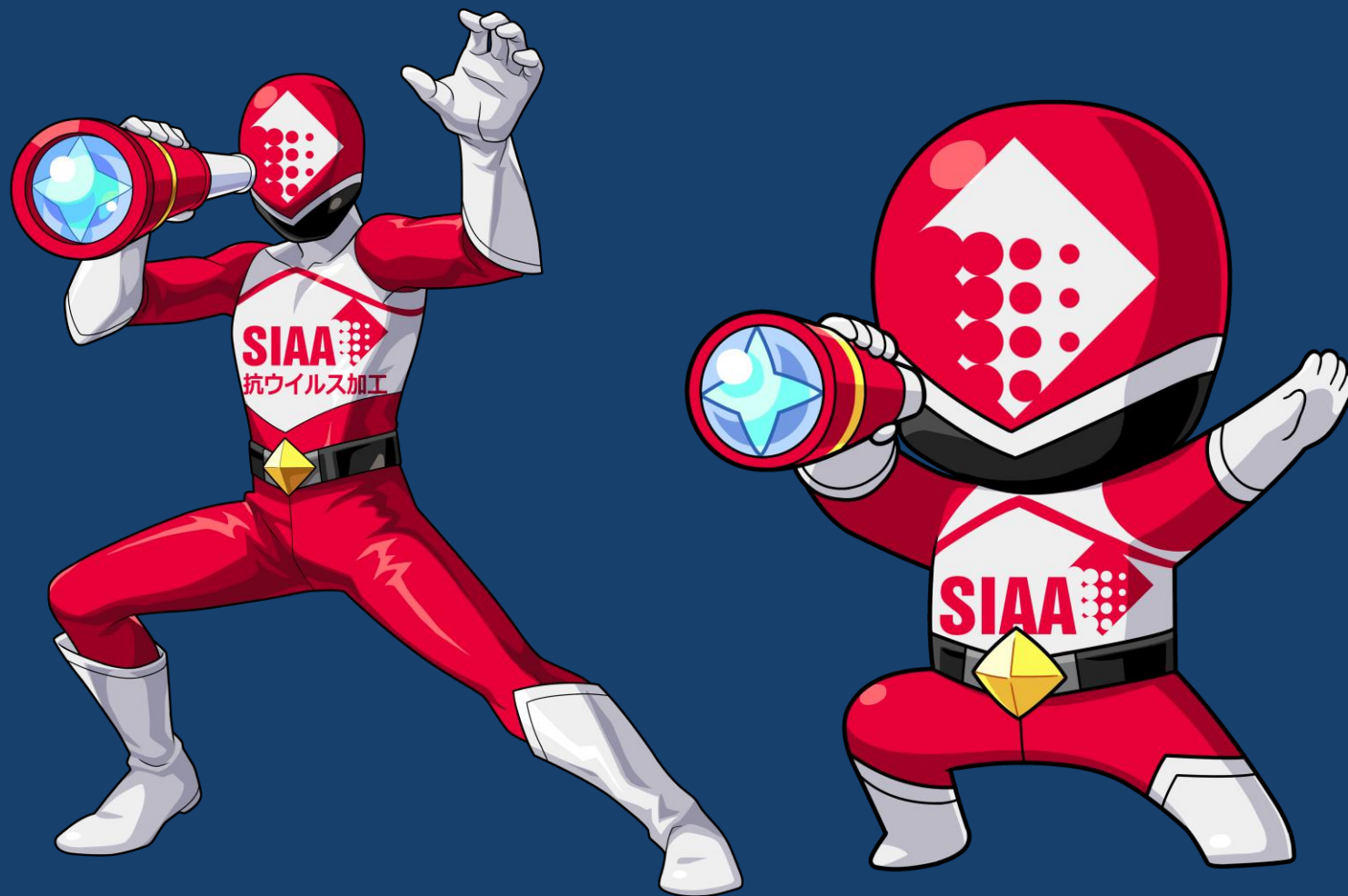




# 【広報活動】②SIAAマークキャラクター誕生

## 抗ウイルスレッド

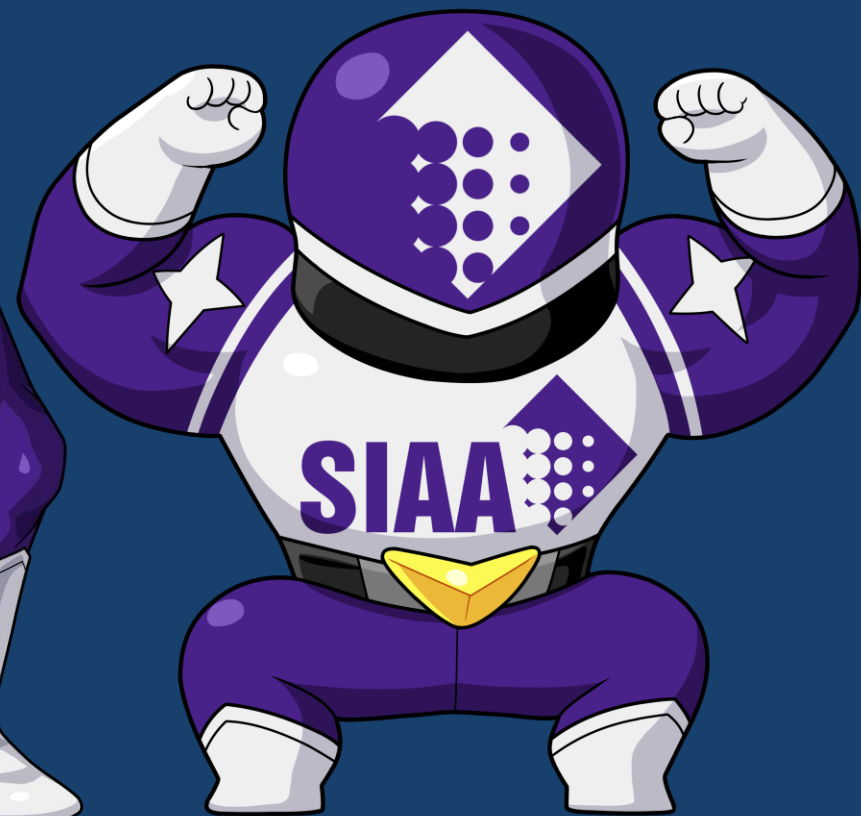
- アイテム：ウイルススコープ
- スキル：ウイルスアイ
  - ▶どんな小さなウイルスも見つけることができる
- 性格：じっとしているのが苦手な性格。いつも町の高いところからウイルスパトロールをしている
- 好きな場所：手すり、ドアノブ、ベンチ滑り台、エレベーターボタン等



# 【広報活動】②SIAAキャラクター誕生

## 防カビパープル

- アイテム：パワーマッスル
- スキル：マッスルスリーパー  
▶自慢のパワーから繰り出される絞め技でカビの増殖を防ぐ
- 性格：根は真面目だけど少し天然でカビを見ると「ガビーン！」と行ってしまふ
- 好きな場所：キッチン、お風呂、エアコン、等



# 【広報活動】キャラクターロゴをご使用ください

## 衛生ヒーローSIAAキャラクターロゴデザイン使用書

年 月 日

会社名	
役職	
氏名	
住所 (連絡先)	〒 TEL :
使用媒体	

※衛生ヒーローSIAAキャラクターデザイン使用ガイドラインをご覧ください。





# 【広報活動】③ランディングページ（LP）開設

STORY 衛生ヒーローとは SIAAマークとは いろんな場所にもSIAA

暮らしの安心・安全・快適を守る!

みんなが安心できる暮らしを実現するために、衛生ヒーローは、菌やカビ、ウイルスから、みんなの暮らしを守ります。

衛生ヒーロー SIAA

STORY

暮らすする菌やカビ、ウイルスが現れ、みんなが、安心できる暮らしを求めている。

かつてのように、菌やカビ、ウイルスと人が共存し、平和で安心できる暮らしを取り戻すため、衛生の象徴「SIAAマーク」を持つヒーロー達が立ち上がった。

衛生ヒーローとは

抗菌グリーン PEACE!!

- アイテム 抗菌マント 抗菌マジック
- スキル トマトで菌をやさしく飲み込み、菌を分解することができる。
- 特徴 菌と共存共生を促す「平和主義者」
- 得意技 スマートフォン、電機、家電、靴

PASSION!!

抗ウイルスレッド

- アイテム ウイルスコープ ウイルスアイ
- スキル トンネルに小さなウイルスも届けることができる。
- 特徴 じっとしているのが苦手な性格。
- 得意技 いつも腕の真いところからウイルススパイラルを射出する。ドアノブ、ペンダ、乗り具、エレベーターのボタン

防カビパープル POWER!!

- アイテム パワーマッスル マッスルスリーパー
- スキル トンネルのパワーが伝わり出される歌で、カビの繁殖を防ぐ。
- 特徴 喉は真面目だけど、少し冗談めいた言葉も、「ゴビーン」と響かせる。
- 得意技 マッパフ、電機、エアコン

SIAAマークとは

SIAA 抗菌加工 SIAA 防カビ加工 SIAA 抗ウイルス加工

「日本制の世界基準」を定めた「抗菌製品協議会」が定める衛生の象徴。選ばれしヒーローの胸には、**抗菌** **防カビ** **抗ウイルス**などのマークがあり、それぞれ特殊スキルを持っている。

※SIAAマークは、抗菌性・防カビ性・抗ウイルス性の効果と安全性に関する特許取得済みマークです。

いろんな場所にもSIAA

実は、平三の身近でも衛生ヒーローはたくさん活躍しているよ。どこに、どのヒーローが隠れているか、タップして探してね。

衛生ヒーローを探してみよう!

狙撃手 イラスト制作するよ、ボクシングの練習が好きなよ!

これから、衛生ヒーロー達が、菌やカビ、ウイルスの脅威から、平和で安心できる暮らしと安全な未来を守っていくよ。

To be continued...

2023年9月9日に開設

どこに、どのヒーローが隠れているか、タップして探してね。

スマートフォン

色々なものに触れる手は、スマホ上で菌やウイルスを繁殖させてしまうんだ。

SIAA ホームページからご覧いただけます



# 【広報活動】③ランディングページ（LP）開設

## 【閲覧数】

○調査期間：2023/9/1～2024/1/29

○SIAA-HP全体

・表示回数：160,037

・ユーザー数：33,115

○「New!! ランディングページ」

<https://www.kohkin.net/pickup/cate01/a21>

・表示回数：634

・ユーザー数：266

○「衛生ヒーロー SIAA」

[https://www.kohkin.net/siaa\\_hero/index.html](https://www.kohkin.net/siaa_hero/index.html)

閲覧数調査中



# 【普及活動】①第50回国際福祉機器展出展

★第 50 回国際福祉機器展 (H.C.R. 2023) 出展

○会期

2023 年 9 月 27 日 (水) ~ 29 日 (金) 3 日間

○会場

東京ビッグサイト東 1 展示ホール (2 小間)

○来場者数

27 日 (水) 39,322 人

28 日 (木) 40,070 人

29 日 (金) 33,747 人

累計来場者数 113,139 人 前年対比 128% (2022 年 /88,512 人)

# 【普及活動】①第50回国際福祉機器展出展





# 【普及活動】①第50回国際福祉機器展出展



## 毎日の暮らしの中で/ こんなところにSIAA

日本航空株式会社



国内線、航空機客室内の抗ウイルス・抗菌コーティングを実施  
SIAAグループは、お客様に安心な運送サービスを提供するために、お客様の健康を第一と捉え、航空機客室内の抗ウイルス・抗菌コーティングを実施しています。

近畿日本鉄道株式会社



近畿日本鉄道が全客席に抗菌・抗ウイルス加工  
近畿日本鉄道は2020年より全客席の座席カバー・シート・カーペット・フェルト・マットに抗菌・抗ウイルス加工を実施。公共交通機関としては初めてSIAAマークが表示されることになりました。

株式会社LIXIL様



抗菌で安心して気持ちよく生活  
LIXILの衛生的なトイレ・洗面台の製品は、感染症の発生を抑制（インフルエンザ等）に貢献しています。

くら寿司株式会社様



抗菌キッチン「鮮蔵くん」を全面で活用  
抗菌キッチン「鮮蔵くん」を全面で活用して、安心な食事をお楽しみいただけます。

パナソニック株式会社様



入浴の必需品はケアアプライズ  
入浴の必需品「ケアアプライズ」は、介護現場や高齢者施設に活用されています。

会社名：アロン化成株式会社



トイレの清潔さを保つために  
アロン化成は、トイレの清潔さを保つために、トイレの清掃に貢献しています。

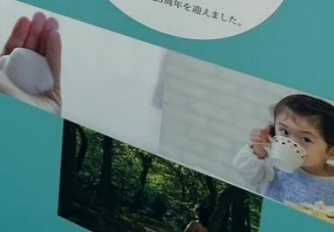
## 会員数 1200社を 超えるSIAA

1998年の抗菌製品技術協議会(SIAA)設立時104社だった会!  
2022年に1200社を超えました。

抗菌という言葉そのものは、近年新しく使われたものですが、日本文化を過去に遡ると先人の叡智ともいえるべき。代表的なものが世界最古の木造建築「法隆寺」です。使われている木材「ヒノキ」には抗菌作用があり、これが高温多湿の日本において1200年もの間、微生物から建物を守ってきた大きな原因になっているのです。日本文化は、微生物や細菌を食む自然環境を上手に活かしながら、時にはコントロールしながら、人々の健康と暮らしを守ってきました。私たち抗菌製品技術協議会は、こうした文化をベースに「細菌との共生」を心がけて使える抗菌加工製品の普及と情報発信を行っています。

25<sup>th</sup>  
Anniversary

ありがとうございます。  
SIAAは設立25周年を迎えました。



世界中に広がるSIAAの活動  
1998年に設立されたSIAAは、2000年には抗菌製品技術協議会(SIAA)として、2007年には抗菌製品技術協議会(SIAA)として、2010年には抗菌製品技術協議会(SIAA)として、2013年には抗菌製品技術協議会(SIAA)として、2016年には抗菌製品技術協議会(SIAA)として、2019年には抗菌製品技術協議会(SIAA)として、2022年には抗菌製品技術協議会(SIAA)として、世界中に広がっています。



### SIAAの活動

抗菌製品技術協議会(SIAA)は、2022年に1200社を超えた会員数を実現しました。これは、SIAAの活動が、世界中に広がっていることを示しています。



# 【普及活動】①第50回国際福祉機器展出展

○予算（税別・諸経費除く）

出展代／70万円（1小間35×2）

施工・デザイン代／198万円（株）デイリースポーツ案内広告社

○ブースコンセプト

①来場者に SIAA 抗菌、防カビ、抗ウイルス（3本柱）を分かりやすくアピールする。 SIAA の紹介、3マーク（3色）ブース

②キャラクター「衛生ヒーロー SIAA」を大々的にアピール

3キャラクターの紹介、等身大パネル作成

③ホームページ、インスタグラム、ツイッター QRコードパネルを作成し、各コーナーに設置する。

# 【普及活動】①第50回国際福祉機器展出展

## ○会期後意見

- ・ マークの認知度は年々上がってきている。  
抗菌マークをどこかで見たことがある、知っているなど...  
コメントが多かった。
- ・ 今回、ブース場所が悪かった。1ホール出入口そばであったが、  
見学導線の最後になってしまいスルーされてしまった。  
良かった点は、SIAAの看板が高く掲げられたので、遠くからでも見  
えて分かりやすかった。
- ・ 次回出展時の景品の配り方を再度考える必要がある。
- ・ 他の展示会への出展を検討する。候補：ギフトショー



# 【普及活動】 出展検討

	国際福祉機器展	第95回東京インターナショナルジャパンギフトショー
会期（2024年） 会場	2024/10/2～10/4 東京ビックサイト 東ホール	2024/8/30～9/1 東京ビックサイト 東ホール
出展企業数	379社（Web展のみ含む）	2774社
来場者数(2023年)	113,139人（3日間）	229,968人(3日間)
主な来場者	福祉施設職員、ケアマネジャー、ホームヘルパー、福祉団体・ボランティア関係者、医師、看護師、PT、OT、リハビリに携わる方、保育士、栄養士、建築・設計関係者、製造業、販売業、行政、福祉・介護・医療・工学系学生、エンドユーザー、一般	・小売・専門店、量販店、通販、百貨店、卸売、メーカー、輸出入商社 商品デザイン企画・ホテル・旅館、官公庁。
展示対象	高齢者、障害者(児)の日常生活の自立促進と社会参加のための福祉機器、リハビリテーション機器や介護機器・用品	パーソナルギフト及び生活雑貨全般 (ファンシー&ホビー、おしゃれ雑貨、アクセサリ、コスメティック・ビューティ(美容用品)・香りの商品、アパレルファッション、キッチンウェア&ユーテンシル、フロア&バスまわり、ペットグッズ、アウトドア用品、観光物産品、福祉・介護用品、防災・非常用品、小売店向け販売支援・経営支援関連商品その他ハイクオリティ・ギフトアイテム等
出展料(1小間あたり)	350,000円	410,000円

# 【普及活動】②SIAAマークキャラクターパネル作成









# 【調査活動】①市場SIAAマーク製品の買上げ調査 (制度ルール策定とトライアル運用)

## 定期的性能チェック制度

## 買上げ調査

	定期的性能チェック制度	買上げ調査
対象	会員企業	会員企業
試料の確保	会員企業から提出	分科会が市場に流通している製品を買い上げ
活動要旨	<p>会員企業は抗菌加工製品登録製品（注1）から1サンプルを選択して、5年毎に定期的性能チェックを受ける。</p> <p>（注1）抗菌加工製品の定期的性能チェックの一巡後の2026年度から抗菌、防カビ、抗ウイルス登録製品の予定。</p> <p>⇒会員企業（国内・海外）の製品の性能確認</p>	<p>市場に流通している会員企業のSIAAマーク付（抗菌、防カビ、抗ウイルス）製品（注2）を買い上げて、性能を確認する。</p> <p>（注2）対象は各年度で調整して決める。</p> <p>⇒会員企業の市場販売製品の性能確認を確認する。</p> <p>【※消費者からの更なる信頼性向上】</p>
スケジュール概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>前年9月末：対象の会員企業にお知らせ</li> <li>前年12月中：対象の会員企業に申込書を送付</li> <li>5月中～末：対象の会員企業が試料を事務局に送付</li> <li>6月初～9月末：試験</li> <li>10月：結果の判定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上期：評価項目の決定、買い上げ、試験機関への見積もり</li> <li>下期（12月まで）：試験結果の確認</li> <li>下期（3月まで）：確認した内容のとりまとめ</li> </ul>
試験	<ul style="list-style-type: none"> <li>機関：規定に従う</li> <li>条件：耐久性（耐水性、耐光性）を含めて全条件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機関：SIAA会員でJNLA試験所認定を有する試験機関を選択</li> <li>条件：耐久性を含めて、登録情報をもとに事務局が選択</li> </ul>
NGの場合	<p>性能：対象の会員企業に通達、改善を要求。</p> <p>⇒3回試験NGの場合取り消し</p>	<p>性能：調整中</p> <p>表示：調整中（記録して控えることを推奨）</p>
該当規格（注3）	<p>K13_登録加工製品品質調査規定</p> <p>M24_登録加工製品品質調査規定運用マニュアル（A）</p> <p>（注3）2023年度中に名称変更を含めて改訂の予定</p>	<p>K13_登録加工製品品質調査規定</p> <p>M6_登録加工製品品質調査規定運用マニュアル（B）</p> <p>（注3）2023年度中に名称変更を含めて改訂の予定</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>抗菌加工製品の評価の比較は並ガラス。</li> <li>NGが解決できず、登録を取りやめた事例有り。</li> </ul>	<p>2023年度から対象を会員企業に限定とする。</p> <p>勧誘目的で非会員製品を評価していたが、現在会員数が増えたため会員企業に限定とした。</p> <p>対象製品は、抗菌製品、防カビ製品、抗ウイルス製品</p>

# 【調査活動】 ②抗ウイルス製品の買上げ調査結果

## ＜試験条件＞

耐光区分：1

無加工区：PEフィルム

買上げ試料数：6

試験ウイルス：登録情報

検体：抗ウイルスフィルム製品

すべてSIAAマーク付会員製品

インフルエンザウイルス	
1	1.2
2	3.0
3	4.6
4	4.6
5	4.6
ネコカリシウイルス	
6	3.8

買上げた6試料中、  
1試料のみが抗ウイルス活性値が  
規格に達していなかった

会員企業の皆様へ  
SIAA広報委員会へのご参加をお願いします。

ご清聴ありがとうございました。

