

国内での SIAAマーク 表示推進活動について

SIAAマーク表示推進委員会
委員長 長谷川友繁

2018年1月29日
きゅりあん大会議室

SIAAマーク表示推進委員会 とは. . .

2017年度総会資料より抜粋

2017年度事業計画

2.重点活動計画

(1)SIAAマークの認知度及び信頼性の更なる向上

SIAAは安心・快適・安全な抗菌、防カビ機能を持った加工製品を消費者に提供してきました。消費者に安心と安全の証としてSIAAマークのついた加工製品を選択してもらうよう、[SIAAマークの認知度](#)及び信頼性の更なる向上を目指していきます。

①[SIAAマークの更なる認知度向上](#):イノベーション企画

国内外へのSIAAマーク普及のために、更なる情報発信力の強化を目指し、2020年の東京オリンピック・パラリンピックを意識した普及広報活動に努めると共に非会員への入会勧誘を促します。複数の抗菌・防カビ加工製品により実現できる快適で衛生的な生活空間の総合的な提案として、[公共施設・ホテル・駅・空港等の施設へのSIAAマーク加工製品\(家電品、日用品、建材等\)の導入及び新国立競技場スタジアム備品・選手村の用品等の抗菌化](#)を目指していきます。また、イオン等流通業者との提携によりSIAAマーク製品陳列の動きを支援・加速するべく、ポップ等のデザイン案を提案していく予定です。

さらに、[抗菌ニーズが多い福祉分野では継続して「国際福祉機器展」に出展するとともに、ホテルもしくはギフト関連の展示会にも出展しSIAAマークの普及に努めていきます。](#)



目的は⇒「SIAAマークの普及」

1.2017年度 SIAAマーク表示推進委員会 活動状況(中間)

	当初計画：達成レベル	達成成果（見込み）と計画との対比
活動内容	<p>1.国内(外)へのSIAAマークの普及・広報</p> <p>2020年東京オリンピック・パラリンピックを意識し、国内での外国人向けも想定したSIAAマーク認知のための普及広報活動および非会員への入会促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> 活動実施回数：8回以上（2018.2月）江ノ電鎌倉駅、藤沢駅でSIAAポスター掲示。昨年比でサイズ大とデザイン変更を実施。FOOMA JAPAN国際食品工業展において、出展会員ブースでSIAAマークをPR。国際福祉機器展に出展。国際プラスチックフェアにおいて、出展会員ブースでSIAAマークをPR。2018.2月国際ホテル・レストランショーに出展予定。2消費者団体の広告に出稿(計.7回の実績見通し) 非会員入会会員数：8社以上(2018.2月) 11/14現在で15社。エスカレーター手すりフィルム、和歌山地区関係で入会勧誘アクション中。
	<p>2.抗菌加工製品とSIAAマーク普及度の市場調査</p> <p>会員に対するSIAAマーク表示推進として、SIAAマーク表示製品、表示率および会員意識等のアンケート調査の実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 会員加工製品のSIAAマーク表示率90%以上(2017.10月まとめ)表示率128%。2014年度より製品数のカウント方法を最下位の階層へ変更した効果がようやく表れたと解釈。 アンケート結果のフィードバック（2018.1月）
	<p>3.抗菌加工製品の調査（抗菌性の確認）、会員加工製品の確認と改善勧告</p> <p>国内(外)製抗菌加工製品の抗菌性能と表示内容の調査、および、その調査結果のフィードバックに併せ、改善勧告、入会促進等の実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 抗菌加工製品の抗菌性能と表示内容の調査(2017.11月まとめ)国内会員試料計6社6点すべてにおいて良好な抗菌性を確認。海外会員3社3点中、1点NGにて調査等に着手。非会員試料6社に対して、入会勧誘アクションをすべく準備中。 調査結果のフィードバック等(2018.1月)
活動明細 (会議等の開催状況)	5月12日第1回委員会開催、11月10日第2回委員会開催。第3回委員会を2018年3月2日に予定)	
経費 (千円)	<p>予算額：3,225 (展示会1,500〈国際福祉機器展、+α〉普及広報800〈江ノ電580等〉、活動費200試験費用725)</p>	<p>決算額（見込み）：3,604 展示会 実1,331+見600=1,931 普及広報 実296+見700=996 試験費用 実21+415=435 活動費 実162+見80=242</p>

2. 抗菌加工製品の調査(抗菌性の確認)、 会員加工製品の確認と改善勧告-1

考え方

「製品の抗菌性をSIAAマークで示すことが業界標準」とさせることで、その業界でのSIAAマークの普及、
会員誘致、健全なる市場創成、を狙う。

ターゲット業界(製品)を3~4つに絞り、3~4年周期の推移データをもとに入会勧誘を進める。
(同時に、会員加工製品のチェックを行う。)

2016年度 まな板、台所浴用用品、スポンジ

	会社名No.	製品区分	抗菌表示	耐水性		合否	耐光性		合否	総合判定
				試験区分2			試験区分1			
				大腸菌	黄ブ菌		大腸菌	黄ブ菌		
会員提供	1	まな板	SIAAあり	4.8	3.6	○	5.9	5.1	○	○
	2	まな板	SIAAあり	2.2	2.3	○	6.2	5.1	○	○
	3	まな板	SIAAあり	3.5	2.3	○	6.1	5.1	○	○
	4	台所用品	SIAAあり	5.7	2.1	○	6.2	4.6	○	○
	5	台所用品	SIAAあり	6.2	5.1	○	5.6	5.1	○	○
	6	浴用用品	SIAAなし	1.4	1.7	×	4.4	1.9	×	×
	7	浴用用品	SIAAあり	6.2	3.7	○	5.5	4.6	○	○
非会員	10	まな板	抗菌表記あり	0	0.4	×	6.1	5.0	○	×
	11	まな板	抗菌表記あり	1.4	1.3	×	6.1	5.1	○	×
	12-1	台所用品	抗菌表記あり	-0.1	0.1	×	4.2	2.7	○	×
	13	台所用品	抗菌表記あり	2.2	3.1	○	2.2	3.7	○	○
	12-2	浴用用品	抗菌表記あり	0	0.1	×	1.2	0.4	×	×
	14	浴用用品	抗菌表記あり	1.6	3.4	×	1.2	3.0	×	×
	15-1	スポンジ	抗菌表記あり	4.5	3.1	○	7.2	2.8	○	○
	15-2	スポンジ	抗菌表記あり	3.4	4.0	○	7.2	4.0	○	○
	15-3	トイレ用品	抗菌表記あり	0.3	0.9	×	5.7	4.1	○	×
15-4	トイレ用品	抗菌表記あり	0	0.4	×	0	0.5	×	×	

2015年同様に、まな板はSIAA基準に合致しており、SIAAマーク表示が定番化。
他製品もまな板と同レベルへ引き上げていきたい。⇒課題

2. 抗菌加工製品の調査(抗菌性の確認)、 会員加工製品の確認と改善勧告-2

2017年度 まな板、スポンジ、液晶フィルム、海外会員

会社名No.	製品区分	抗菌表示	耐水性			可否	耐光性			可否	JIS		総合判定	
			大腸菌	黄ブ菌	試験区分		大腸菌	黄ブ菌	試験区分		大腸菌	黄ブ菌		
会員	7	まな板	SIAAあり	6.2	5.1	2	○	6.2	5.1	1	○			
	8	まな板	SIAAあり	6.2	5.1	2	○	6.2	5.1	1	○			
	9	液晶フィルム	SIAAあり	6.1	4.9	1	○	6.1	4.9	1	○			
	10	液晶フィルム	SIAAあり	6.1	4.9	1	○	6.1	4.9	1	○			
	11	スポンジ	抗菌表記あり	6.6	2.0	2	○	7.5	4.0	1	○			
	12	スポンジ	抗菌表記あり	7.3	3.5	2	○	7.3	4.2	1	○			
非会員	1	まな板	抗菌表記あり	6.1	4.0	2	○	6.1	5.0	1	○	6.1	5.0	○
	2	まな板	抗菌表記あり	0.2	0.4	2	X	4.1	5.0	1	○	4.3	5.2	○
	3	スポンジ	抗菌表記あり	7.3	0.2	2	X	7.3	4.2	1	○	7.3	4.2	○
	4	スポンジ	抗菌表記あり	7.3	1	2	X	7.3	4.2	1	○	7.3	3.6	○
	5	液晶フィルム	なし	0	0.6	1	X	1.8	4.8	1	X	0	0.5	X
	6	液晶フィルム	抗菌表記あり	6.2	5.0	1	○	6.2	5.0	1	○	6.2	5.0	○
海外会員	13	樹脂管	SIAAあり	5.5	3.4	2	○	5.5	3.7	1	○			
	14	樹脂管	抗菌表記あり	0	0.7	2	X	1.2	0.3	1	X			
	15	管部品	抗菌表記あり	5.6	4	2	○	5.6	4	無処理	○			

課題

- ①まな板はSIAAマーク表示が定番化していることを一般消費者に対してアピールしていく方策を検討していきます。
- ②まな板の次点として、他製品(海外会員含む)での可能性を探っているが、サンプル集め含め、有効なターゲットを絞れず。

次年度(案)はSIAAマーク表示製品の多い用途区分の他製品で調査を継続します。

3. 最近のSIAAマーク表示推進活動について

1) 江ノ電 2駅での広告掲載(2017年4月～2018年3月) -1

鎌倉駅

2016年度



2017年度



3.最近のSIAAマーク表示推進活動について

1)江ノ電 2駅での広告掲載(2017年4月~2018年3月) -2

藤沢駅

2016年度



2017年度



2016年度比 変更点

- ・ポスターデザイン
- ・ポスターサイズ→大

反省・課題

英語、中国語 併記とするも
文字サイズ小⇒アピール力→弱い



3.最近のSIAAマーク表示推進活動について

2)FOOMA JAPAN 国際食品工業展

(2017年6月13~16日東京ビッグサイト)

食品機械・装置および関連機器に関する技術ならびに情報の交流と普及をはかり、併せて食品産業の一層の発展に寄与することとし、「食の安全・安心」に関心が高まる中、食品機械の最先端テクノロジー、製品、サービスを通して、「食の技術が拓く、ゆたかな未来」を提案する。『来場者数100,411名』 (HPより抜粋)



弘進ゴム(株)様

3.最近のSIAAマーク表示推進活動について

3)国際福祉機器展に出展(9/27~29; 東京ビッグサイト) -1



累計来場者数	
2014年	127,651名
2015年	119,075名
2016年	112,752名
2017年	121,528名



プラスチックとゴムの成形加工に関する国際的な展示会「IPF (国際プラスチックフェア)」(5日間)の2017累計入場者数43,676名。



壁紙に「抗菌=SIAAマーク」表示を大きくアピール



SIAAマーク表示の抗菌加工製品を展示するとともに、粗品を用意しアンケートに記入いただきながら一般消費者との個別会話でSIAAマークの説明PRを実施。

3.最近のSIAAマーク表示推進活動について

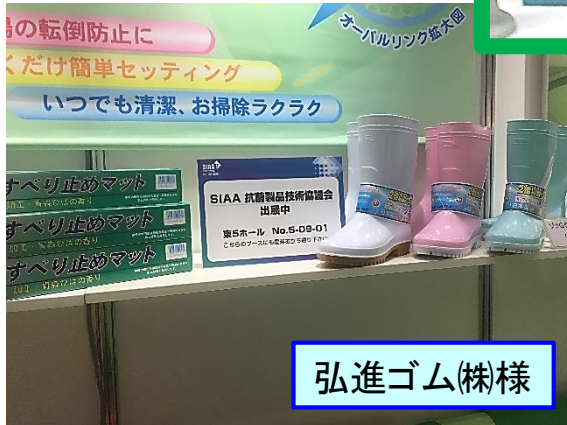
3)国際福祉機器展に出展(9/27~29; 東京ビッグサイト) -2



パナソニック(株)様



アロン化成(株)様



弘進ゴム(株)様



(株)イノアック コーポレーション様

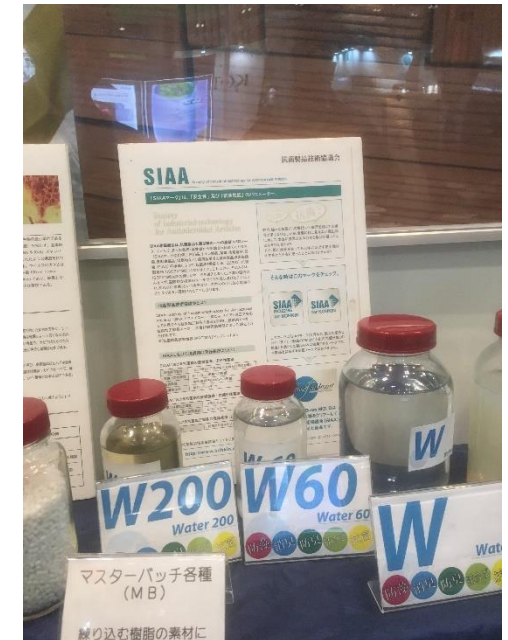
SIAAマーク表示の会員企業において、SIAAブースNo.案内板を設置 ⇒ 「SIAAマーク」の露出アップによる宣伝も実施

3.最近のSIAAマーク表示推進活動について

4)IPF JAPAN 国際プラスチックフェア (2017年10月24~28日幕張メッセ)

プラスチック・ゴムの成形に関する「専門展示会の集合体です。
『国内来場者数40,110名、海外来場者数3,566名』

(HPより抜粋)



(株)エム・アイ・シー様

SIAAマーク表示例の案内を積極的に行い、
SIAAマーク表示の輪を拡げていきたい。

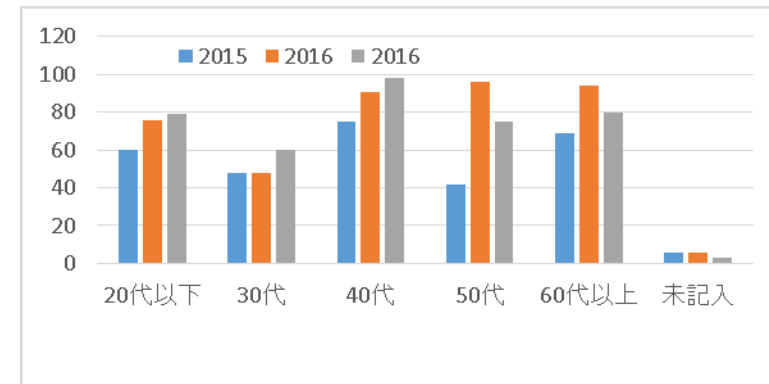
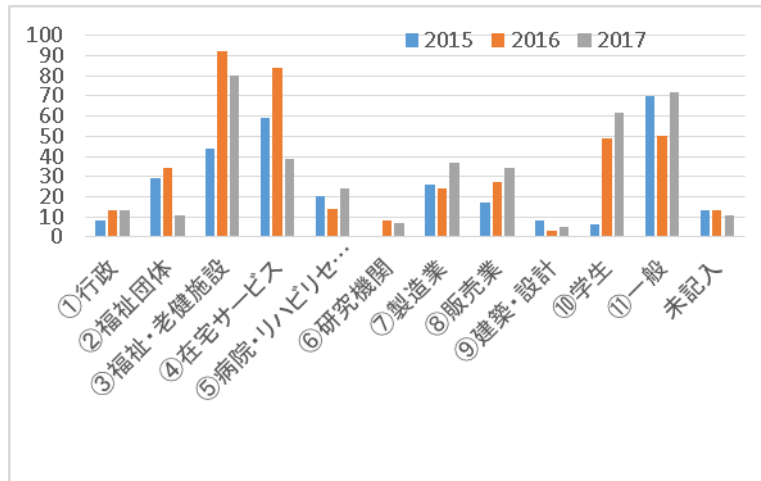
4.国際福祉機器展 出展(9/27~29；東京ビックサイト) アンケート集約結果-1

1)職種

	2015	2016	2017
①行政	8	13	13
②福祉団体	29	34	11
③福祉・老健施設	44	92	80
④在宅サービス	59	84	39
⑤病院・リハビリセンター	20	14	24
⑥研究機関	0	8	7
⑦製造業	26	24	37
⑧販売業	17	27	34
⑨建築・設計	8	3	5
⑩学生	6	49	62
⑪一般	70	50	72
未記入	13	13	11
合計	300	411	395

2)年代

	2015	2016	2017
20代以下	60	76	79
30代	48	48	60
40代	75	91	98
50代	42	96	75
60代以上	69	94	80
未記入	6	6	3
合計	300	411	395



4.国際福祉機器展 出展(9/27~29；東京ビックサイト) アンケート集約結果-2

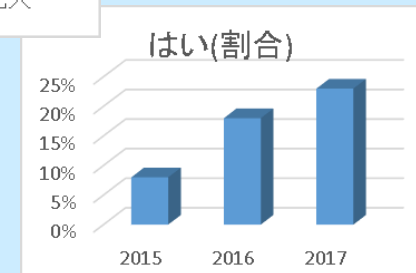
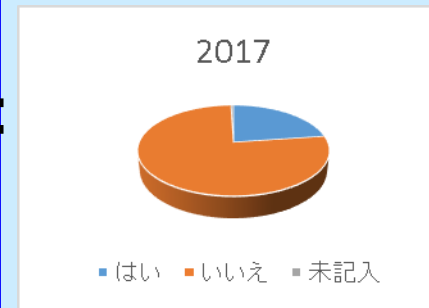
3)「抗菌」という言葉をご存知ですか？
もしくは聞いたことがありますか？

	2015	2016	2017
はい	279	382	371
割合	93%	93%	94%
いいえ	15	27	23
未記入	6	2	1
	300	411	395



4)「SIAAマーク」をご存知ですか？

	2015	2016	2017
はい	24	74	90
割合	8%	18%	23%
いいえ	273	333	303
未記入	3	4	2
	300	411	395



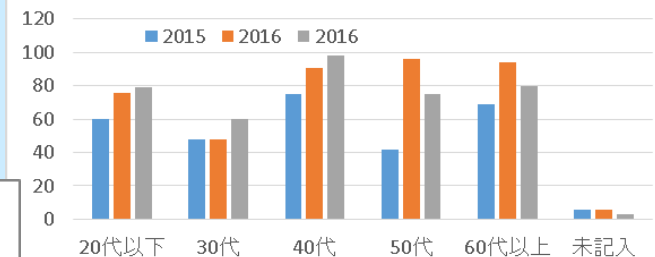
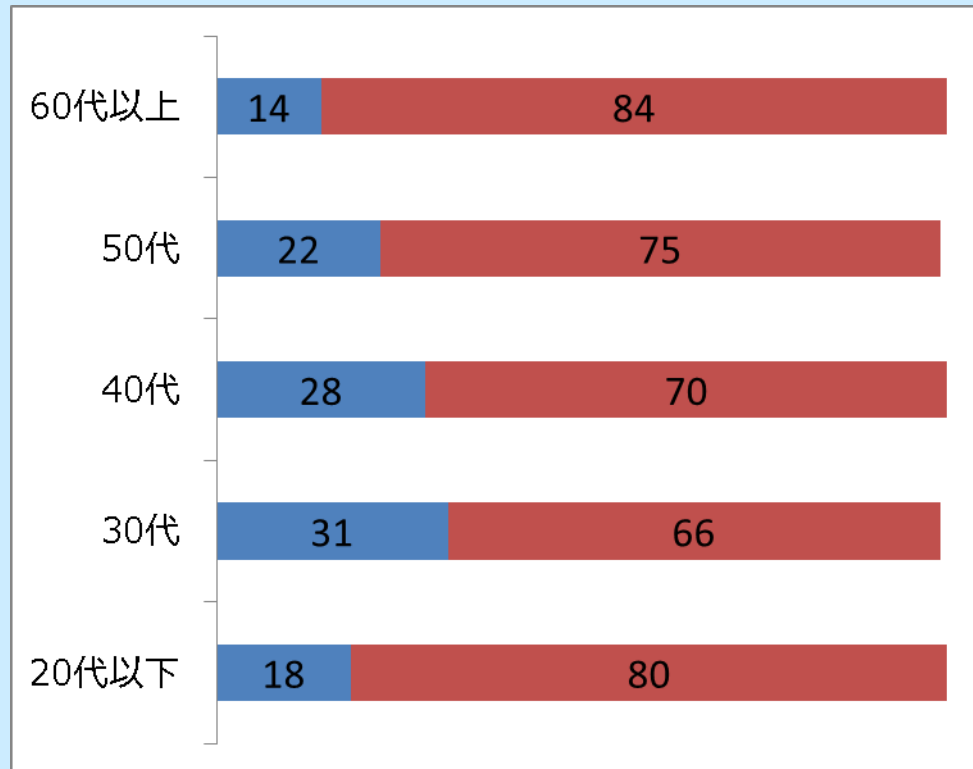
「抗菌」と「SIAAマーク」がイコールになっていない。

SIAAマークを知っている割合と絶対数は増加傾向である。

4.国際福祉機器展 出展(9/27~29；東京ビックサイト) アンケート集約結果-3

4)「SIAAマーク」をご存知ですか？

SIAAマーク年代別認知度(%)



回答者 年代別分布

- ・年代別では30代の回答者比率は他の年代より低いマーク認知度は高い。
- ・学生が多い20代のマーク認知度は低い。
学校や教育施設を意識した広報活動も有効と捉える。(⇒今後の委員会活動で協議予定)

4.国際福祉機器展 出展(9/27～29；東京ビックサイト) アンケート集約結果-4

5)身の回りにおける抗菌加工製品とは。

6)抗菌化されて欲しいもの。

	2015	2016	2017
①家電製品	69	109	101
②住宅建材	39	32	42
③トイレ関係施設／用品	204	310	280
④浴室関係施設／用品	126	180	154
⑤キッチン関係施設／用品	150	264	197
⑥衣類・繊維素材関係	78	98	99
⑦事務用機器・事務用品・書庫	36	57	54
⑧印刷物	6	2	10
⑨輸送機器	0	3	6
⑩産業用機器・産業用品	6	6	5
⑪医療・介護・ヘルス	123	194	179
⑫通信関係・アクセサリ	12	10	13
⑬ペット用品	66	92	79
⑭塗料・コーティング剤	24	26	24
⑮日用品(上記以外)	39	47	34
⑯清掃関係	-	94	62
⑰その他	0	7	3
	978	1,531	1,342

	2015	2016	2017
①家電製品	69	98	81
②住宅建材	66	60	45
③トイレ関係施設／用品	210	242	220
④浴室関係施設／用品	168	188	142
⑤キッチン関係施設／用品	120	224	193
⑥衣類・繊維素材関係	60	95	81
⑦事務用機器・事務用品・書庫	24	66	57
⑧印刷物	9	23	13
⑨輸送機器	12	15	10
⑩産業用機器・産業用品	6	25	8
⑪医療・介護・ヘルス	132	207	185
⑫通信関係・アクセサリ	51	40	36
⑬ペット用品	66	96	66
⑭塗料・コーティング剤	21	23	23
⑮日用品(上記以外)	30	45	38
⑯清掃関係	-	90	61
⑰その他	0	10	10
	1,044	1,547	1,269

- ・傾向は前年、前々年と同じ。
- ・主要用途区分の会員企業には、更なるSIAAマーク表示をお願いします。
- ・どの用途区分をターゲットに表示推進活動を進めるべきか、
どの用途区分の会員企業にもっと積極的にSIAAマーク表示をして欲しいか、
どの用途区分の非会員企業に入会促進活動を進めていくべきか、
⇒委員会活動に反映させていきます。

4.国際福祉機器展 出展(9/27～29；東京ビックサイト) アンケート集約結果-5

7) どのような場所にあるものが抗菌加工されて欲しいか。

	2015	2016	2017
① 駅	108	265	255
② 空港	78	171	155
③ サービスエリア(道の駅含む)	-	165	142
④ 電車	-	236	203
⑤ バス	-	187	164
⑥ 飛行機	-	118	108
⑦ 自動車・タクシー	-	124	107
⑧ ホテル	114	132	112
⑨ トイレ	252	227	204
⑩ エスカレーター	-	122	117
⑪ エレベーター	-	117	112
⑫ レストランなど飲食店	-	129	105
⑬ 病院・介護施設	174	176	148
⑭ 劇場・映画館	-	59	61
⑮ 温泉・浴場	-	185	137
⑯ デパート・量販店	-	58	44
⑰ 役所(市役所・県庁・国の機関など)	-	65	56
⑱ レンタル用品店	-	100	93
⑲ 図書館	-	58	51
⑳ 金融機関・郵便局	-	42	28
㉑ コンビニ・スーパー	-	94	62
㉒ スポーツ施設(体育館・ジム・プール)	-	112	81
㉓ 遊技場(パチンコ・ゲームセンター)	-	71	44
㉔ レジャー施設(水族館・遊園地など)	-	86	63
㉕ 託児施設(幼稚園など)	-	80	57
㉖ 教育施設(学校・塾など)	102	92	76
㉗ 公民館・集会所	-	90	65
㉘ 冠婚葬祭場	-	43	29
㉙ その他	-	8	14
	828	3,412	2,893

特に、抗菌加工されて欲しい場所は駅、電車、トイレなど日常的に接する場所での要望が高い。

マーク普及に向けて駅でのポスター掲示は効果大であろう。



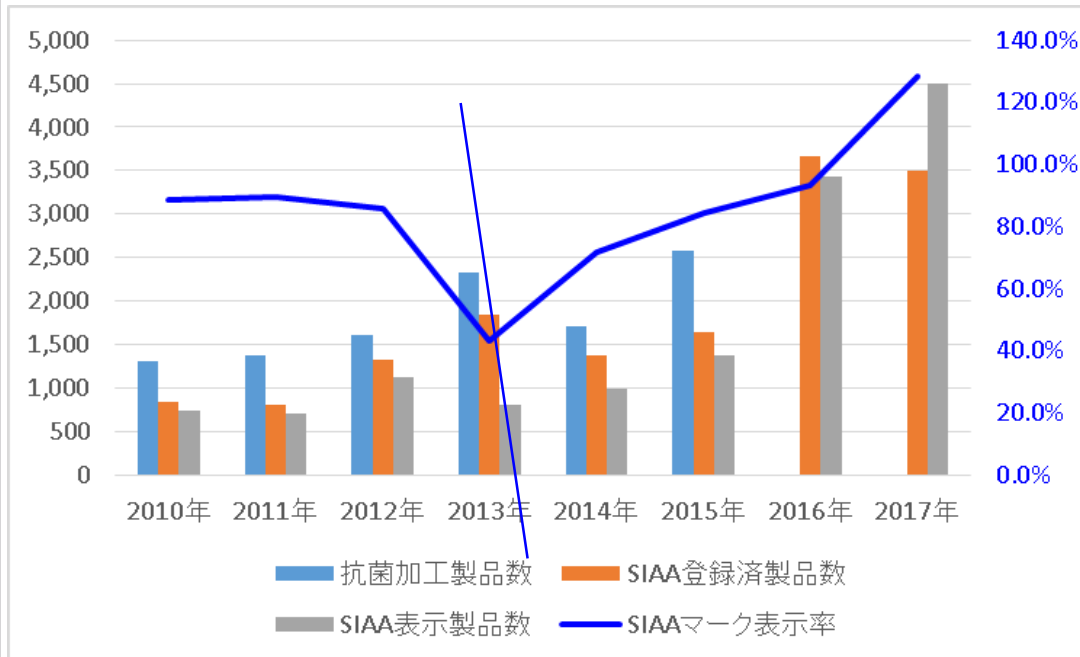
室内用途のほぼすべてのものに抗菌加工されて欲しい、というニーズがあると解釈します。
「SIAAマーク表示＝安心して使える」と認識してもらえる広告等のリニューアルを進めていく。

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

1)SIAAマーク表示率-1

会員数	239	2016年度回答率: 60.4%
回答企業数	146	2015年度回答率: 59.5%
アンケート回答率	61.1%	2014年度回答率: 61.4%

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
抗菌加工製品数	1,307	1,371	1,609	2,332	1,712	2,585	-	-
SIAA登録済製品数	839	800	1,322	1,848	1,374	1,639	3,668	3,506
登録率	64.2%	58.4%	82.2%	79.2%	80.3%	63.4%	-	-
SIAA表示製品数	743	715	1,132	800	987	1,381	3,424	4,504
SIAA非表示製品数	96	85	190	1,048	387	258	244	-
回答企業数	106	124	136	121	127	119	139	146
SIAAマーク表示率	88.6%	89.4%	85.6%	43.3%	71.8%	84.3%	93.3%	128.5%



2013年データは異常値として扱う。(例年通り)

2016年比(前年比)で
 ・SIAA登録済製品数
 ⇒△162件
 (一部会員にて
 カウント方法の変更あり)

・SIAAマーク表示製品数
 ⇒1,080件増

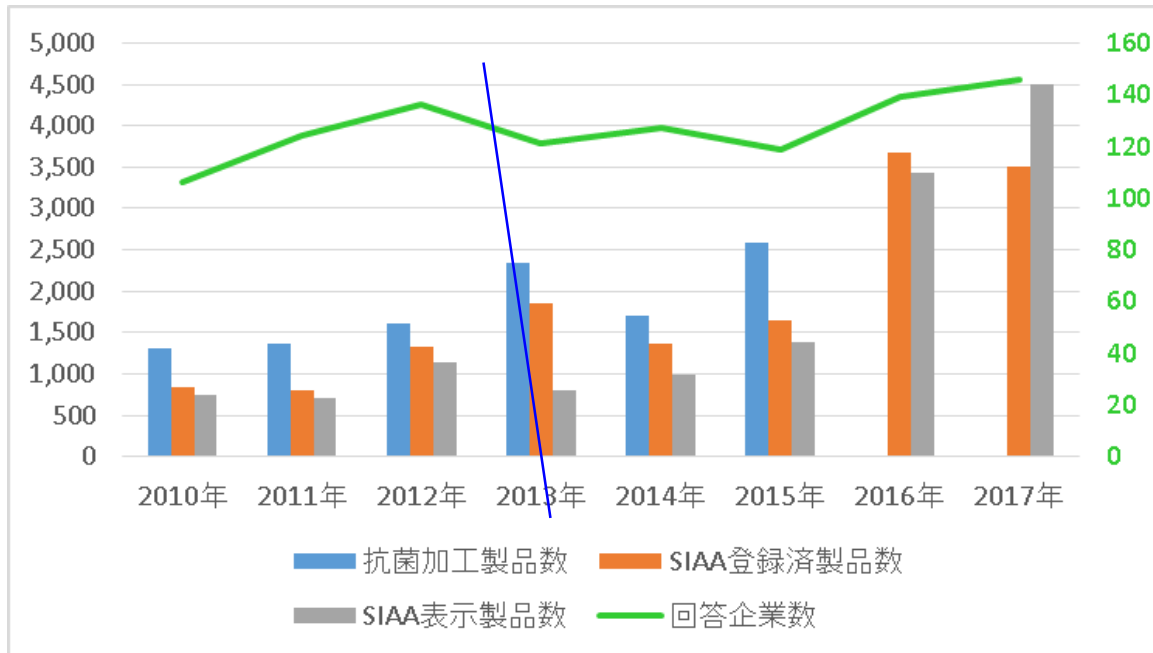
製品数のカウント方法を「最下位の階層」とした効果がやっと出てきた。

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

1)SIAAマーク表示率-2

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
抗菌加工製品数	1,307	1,371	1,609	2,332	1,712	2,585		
SIAA登録済製品数	839	800	1,322	1,848	1,374	1,639	3,668	3,506
SIAA表示製品数	743	715	1,132	800	987	1,381	3,424	4,504
回答企業数	106	124	136	121	127	119	139	146

Web Web Web Web Web Web



<問題点(課題)>
回答数が少ない
(60%のまま)

次年度も回答数アップ対策を優先課題として取り組みます。

アンケート回答に協力下さい！

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

2)抗菌加工製品の用途分野・製品数推移-1

用途区分	2016年 抗菌加工製品数	2017年					
		販売をしている抗菌加工製品のうち、				今後、SIAAマーク表示を予定・計画している製品数	
		SIAAへ登録済の製品数		SIAAマーク表示をしている製品数			
1 家電製品	59	81	A33、B14、他34	77	A30、B14、他33	9	
2 住宅建材/設備	484	251	A64,B41、C36、D24、他86	914	A700,B44、C38、D36、E32、F24、他40	100	A90、他10
3 トイレ関係施設/用品	180	271	A119、B84、C37,D15、他75	170	A67、B67、C15、他21	2	
4 浴室関係施設/用品	165	164	A70、B48、C30,D12、他4	134	A70、B48、C12、他4	34	A29、他5
5 キッチン関係施設/用品	1,186	1,210	A696、B221、C113、D32、E22、F22,G19、他74	1,203	A696、B221、C113、D32、D22、E21,F20、他78	191	A149,B32、他10
6 衣類・繊維素材関係(マスク含む)	1	2		1		2	
7 事務用機器・事務用品・書庫	79	75	A24、他48	1,031	A754,B258、他19	37	
8 印刷物	23	7		4		3	
9 輸送機器	979	14		7		0	
10 産業用機器・産業用品	14	47		6		0	
11 医療・介護・ヘルス	135	106	A73,B24、他9	84	A73、他11	2	
12 通信関係・アクセサリ	11	10		4		1	
13 ペット用品	0	81		1		0	
14 塗料・コーティング材	9	12		4		0	
15 日用品	60	1,015	A600,B270,C77、他68	744	A400,B270、他74	70	A50、他20
16 抗菌剤	18	70		39		5	
17 抗菌剤含有樹脂	1	4		1		0	
18 清掃関係	0	14		14		0	
19 その他	20	72	A25、他47	66	A35、他31	10	
合計	3,424	3,506		4,504		466	

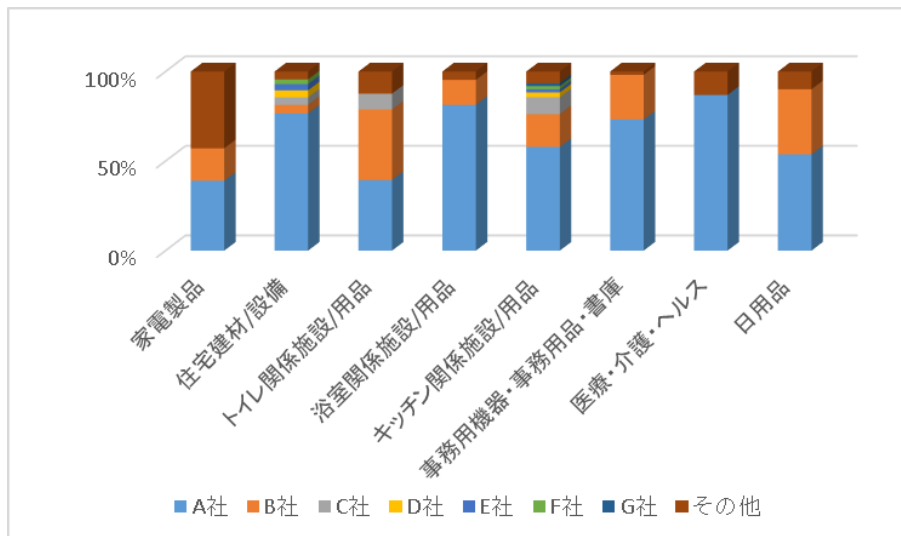
用途区分ごとにA社、B社、・・・の内容は異なります。

主要会員の製品数計	2,800	80%	4,122	92%	350	75%
	706	20%	382	8%	116	25%
合計	3,506		4,504		466	

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

2)抗菌加工製品の用途分野・製品数推移-2

用途区分	販売をしている抗菌加工製品のうち、 SIAAマーク表示をしている製品数(-)								
	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	その他	計
1 家電製品	30	14						33	77
2 住宅建材/設備	700	44	38	36	32	24		40	914
3 トイレ関係施設/用品	67	67	15					21	170
4 浴室関係施設/用品	70	12						4	86
5 キッチン関係施設/用品	696	221	113	32	22	21	20	78	1,203
7 事務用機器・事務用品・書庫	754	258						19	1,031
11 医療・介護・ヘルス	73							11	84
15 日用品	400	270						74	744



多数社で構成されている用途区分→SIAAマークが必須用途へと
少数社で構成されている用途区分→アピール度を更に高めて



SIAAマークを業界標準マークへと押し上げていきたい

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

3)SIAAマークに対する会員の意識-1

SIAAマークを「表示しているメリット」

(複数回答あり)

	2015年	2016年	2017年
①抗菌加工製品の販売促進のため	64	75	77
②取引先からの要求	30	22	31
③自社及び抗菌加工製品に対する信用が得られるから	80	89	87
④抗菌加工製品の販売増につながっている	22	28	22
⑤海外展開に有利だと考えているから	7	9	14
⑥抗菌等に関する情報収集のため	13	11	12
⑦抗菌等の業界発展のため	13	18	12
⑧同業他社との差別化のため	62	65	77
⑨抗菌加工製品や自社のイメージアップになる		54	52
⑩SIAAマークのデザインが製品に合っている		2	5
⑪抗菌効果は目に見えにくく、マークがあると説得力がある。	8	10	54
⑫微生物問題のリスク軽減につながる			6
⑬消費者が製品に触れてもらうためのツールになる			11
⑭その他			11
<p>その他 国内のヘルスケア市場において製品選定の要件になるケースがあるため。 他社製品と比較出来る為 印刷物、パンフレット、雑誌、を受注した時、クライアントに説特しやすい。 表示していない(剤メーカーのため) 2票 表示していない(現在、抗菌製品を販売していない) 7票</p>			

- ・前年、前々年と同様に、SIAAマークに対する信用度は変わらず高い。
- ・SIAAマークが自社の販売追い風になると認知されるようになってきたと捉えています。

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

3)SIAAマークに対する会員の意識-2 (複数回答あり)

入会動機または継続動機

	2015年	2016年	2017年
①抗菌加工製品の販売促進のため	51	78	78
②取引先からの要求	22	30	27
③自社及び抗菌加工製品に対する信用が得られるから	82	85	89
④抗菌加工製品の販売増につながっている	18	29	29
⑤海外展開に有利だと考えているから	12	8	12
⑥抗菌等に関する情報収集のため	39	36	37
⑦抗菌等の業界発展のため	23	21	23
⑧同業他社との差別化のため	57	66	69
⑨抗菌性能を保証するための唯一の組織(機関)だから		52	48
⑩会費が適正だから		4	6
⑪入会の条件が厳しくないから		2	2
⑫その他	3	1	2
その他 弊社製品(抗菌剤)の登録を維持するため 国内のヘルスケア市場において製品選定の要件になるケースがあるため。			

前年と同様に、そして、「SIAAマーク表示メリット」と同じように、SIAAマークの信用度が高く「SIAAマークが自社の販売の追い風」になると認知されるようになってきたことが、
入会動機・継続につながっていると捉えています。

これに加え、今年度は、多くの方が
SIAAは抗菌性能を保証する団体と認識されていることが解りました。

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

4) 広告宣伝の有効な方法とは (複数回答あり)

	2016年	2017年
①ポスター	37	41
②POP	25	27
③新聞・雑誌等 ④TV CM	85	96
⑤展示会	56	65
⑥SNS等	28	38
⑦チラシ(折り込み、手渡し、ポスティング)	9	12
⑧バナー広告	16	16
⑨ティッシュ配布	1	2
⑩ラッピングバス等	5	8
⑪SIAAマークを付けている企業のHP上での宣伝(スペースの関係で難しい場合はSIAAのHPのリンクだけでも貼っていただく)	61	45
⑫運動競技場への宣伝用の看板出し(例:東京ドームなどの野球場)	9	17
⑬企業ブログ	2	5
⑭その他	2	4

さらなるSIAAマーク表示推進を進めていく上での強力な参考データとして扱っていきます。

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

5)SIAAマークを表示して欲しい製品

(複数回答あり)

	2015年	2016年	2017年
①家電製品	47	58	72
②住宅建材	48	58	70
③トイレ関係施設/用品	89	115	123
④浴室関係施設/用品	83	93	109
⑤キッチン関係施設/用品	86	109	115
⑥衣類・繊維素材関係(マスク含む)	28	40	38
⑦事務用機器・事務用品・書庫	31	36	40
⑧印刷物	15	18	11
⑨輸送機器	14	14	17
⑩産業用機器・産業用品	11	9	12
⑪医療・介護・ヘルス	78	90	103
⑫通信関係・アクセサリ	10	12	15
⑬ペット用品	39	39	48
⑭塗料、コーティング剤	22	25	22
⑮日用品	25	60	65
⑯抗菌剤		27	34
⑰抗菌剤含有樹脂(抗菌マスターバッチ、抗菌コンパウンドペレットなど)		27	27
⑱清掃関係		43	45
⑲その他	4	2	1

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

6) 自宅、勤務先以外でSIAAマーク表示製品を見たい場所、 見つけたい場所

(複数回答あり)

	2015年	2016年	2017年
① 駅		86	81
② 空港		79	73
③ サービスエリア(道の駅含む)		55	54
④ 電車		36	77
⑤ バス		50	55
⑥ 飛行機		41	42
⑦ 自動車・タクシー		26	33
⑧ ホテル	18	74	78
⑨ トイレ	31	96	108
⑩ エスカレーター		46	35
⑪ エレベーター		36	34
⑫ レストランなど飲食店	9	47	46
⑬ 病院・介護施設		85	85
⑭ 劇場・映画館		31	28
⑮ 温泉・浴場	12	62	57
⑯ デパート・量販店	10	34	20
⑰ 役所(市役所、県庁、国の機関など)		36	23
⑱ レンタル洋品店		27	33
⑲ 図書館		22	18
20 金融機関・郵便局		15	21
21 コンビニ・スーパー		31	32
22 スポーツ施設(体育館、ジム、プールなど)		38	46
23 遊技場(パチンコ、ゲームセンターなど)		24	17
24 レジャー施設(水族館、遊園地など)		32	24
25 託児施設(幼稚園など)		50	48
26 教育施設(学校・塾など)		40	37
27 公民館・集会所		27	22
28 冠婚葬祭場		13	18
29 その他		0	4
その他 つり革、タッチするドア等。 ペットショップ、トリミングサロンなど動物との触れ合いが生じる場所。 基本的に不特定多数の人が出入りするところは全て。 公共施設・機関で様々な方が触れる部分。			

今後のSIAAマーク表示推進活動の有力データとして活用します。

該当する会員企業においてはSIAAマーク表示をさらに進めていただきますようお願いいたします。

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

7) SIAAマーク表示化するためのアイデア

場所・手段		コメント
場所	駅	電車・バスのつり革/エスカレータの手摺り
普及広報	CM	費用大
	ポスター	駅構内、電車、バス内などの人目に付きやすい場所に大々的に広告を載せる。

・具体的な実行に移すための方策等アイデアのコメントはなし。

8) SIAAマーク表示推進委員会への入会と活動参画

・アンケートにおいて、約10社より「Yes」回答を受領。
⇒個別に順次入会依頼をさせていただきます。

9) SIAAマーク表示推進委員会への意見要望

今後の活動に向けて参考にさせていただきます。
また、随時、意見等々の発信もお待ちしております。

委員会メンバーの増員により、アイデア&活動の幅を広げ、
たくさんのイノベーション企画を立ち上げていきたい。

5.2017年度SIAAマーク表示に関するアンケート

8) 【結論】 & 【お願い】

【結論】

- ①本年度も「販売をしている抗菌加工製品のうち」という問いに対し、SIAAマーク表示製品数は大幅増化(3,424→4,504点)となった。
- ②アンケート回答率は、「61.1%」であり、前年(60.4%)と同じ。依然として低いレベルのまま、と認識します。
次年度も、「アンケート回答率のアップ」を課題に取り組みます。
(アンケート回答数増がSIAA登録済製品数とSIAAマーク表示製品数の増加につながり、SIAAマーク表示の必要性が高まることにもつながる。)
- ③SIAAマーク表示に向けたキーワードは、「トイレ、キッチン、医療・介護・ヘルス、駅、電車・バス、ホテル」と前年同様であることを確認しました。
⇒普及広報活動の方向に変化はない。

【お願い】

- ④SIAAマーク表示製品数で100点を超える用途においては、本データを活用し、当該用途市場でSIAAマーク表示化を標準とさせる活動をお願いします。
- ⑤アンケート回答率アップは、SIAAマーク表示の必要性と比例します。会員間などでのお声掛けなど回答率アップに協力をお願いします。
- ⑥SIAAマークの認知度向上を目指した多数のイノベーション企画立ち上げに協力ください。(委員会への参画、随時意見等の発信など)

6. 今後の国内普及活動について（イノベーション企画）

1) 新たなる展示会出展

防カビ委員会
とタイアップ

国際ホテル・レストランショー

- ・「食」にまつわる展示会でのSIAAマーク普及の有効性を調査すべく、今回初出展を決めた。
- ・会期 2018年2月20日火曜～23日金曜(4日間)
- ・場所 東京ビックサイト
- ・来場対象者(HP抜粋)
 - 製造・市場流通に関わる方(メーカー、商社、通信販売、中食)
 - 空間をつくる業種の方(ディベロッパー、設計設備関係)
 - 業界、事業の支援、推進をする方(官公庁、自治体、業界団体、商工会)
 - 製造・市場流通に関わる方(メーカー、商社、通信販売、中食)
 - 来場登録者数見込み 約60,000名

2) 新たな展開等によるSIAAマーク表示推進活動

他委員会メン
バーとのコミュニ
ケーション

- ・駅、百貨店などのエスカレーターベルト(活動中)
- ・和歌山 海南地区製造製品(活動中)
- ・学校、教育施設を介した子供たちへのSIAAマーク周知
イオン社との協同など
- ・SIAAマークのイメージ化
SIAAマークの理解と製品の安心さを増長させる

ご清聴ありがとうございました

更なる飛躍に向けて
挑戦を続けていきます。

ご協力をお願いします。